



COBERTURA DE PRENSA

VINOSOST

BODEGAS Y VIÑEDOS
CODORNIU RAVENTÓS
DESDE 1551

CONSEJO REGULADOR
La Rioja Alta. S.A.

TORRES
1854

BARBADILLO
1876

OLLER
1845

LALLEMAND

Martin Códax

BODEGAS **RODA**
1884



Centro para el
Desarrollo
Tecnológico
Industrial



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
UNA MANERA DE HACER EUROPA



Dentro de las acciones de comunicación planteadas en VINYSOST para el año 2017, el gabinete de prensa del consorcio propuso el pasado mes de marzo enviar una nota a los medios, con la intención de recordarles la importancia de este proyecto financiado por el CDTI en el marco del Programa Estratégico de Consorcios de Investigación Empresarial Nacional (CIEN).

Puesto que ya se había presentado a los medios de comunicación con anterioridad, se decide centrar el discurso en los dos principales valores del proyecto: mejorar la COMPETITIVIDAD de los vinos españoles y su SOSTENIBILIDAD. Todo ello aprovechando que VINYSOST ha rebasado ya el ecuador de su ejecución.

Así, lo que en un principio se planteó como una nota de prensa recordatorio sobre VINYSOST acabó convirtiéndose en dos comunicados independientes que buscaban llamar la atención sobre los objetivos fundamentales del proyecto: por un lado, la COMPETITIVIDAD y, por otro, la SOSTENIBILIDAD. La primera de ellas se lanza el 5 de abril, la segunda el 26 de ese mismo mes.

Los medios de comunicación acogieron con interés esta estrategia y se hicieron eco de las informaciones enviadas tanto en medios generales y regionales como especializados. Buena muestra de ello es que las tres agencias de información más importantes de nuestro país (EUROPA PRESS, EFE y SERVIMEDIA) publicaron teletipos sobre VINYSOST. También los principales medios del sector (TECNOVINO, ALIMARKET, EL MUNDO VINO, FINANCIAL FOOD O BODEGAS & VINOS, por poner algunos ejemplos) recogieron la noticia.

Asimismo, la vertiente económica de un consorcio formado por algunas de las bodegas y empresas del sector vitivinícola más importantes de nuestro país: Grupo Codorníu Raventós (líder del consorcio), La Rioja Alta, S.A, Bodegas Torres, Bodegas Barbadillo, Francisco Oller, Lallemand Bio, Martín Códax, y Bodegas Roda, no pasó desapercibida para medios como EL ECONOMISTA, FINANZAS.COM O BOLSAMANIA, ni para medios de generalistas como LA VOZ LIBRE, PERIODISTA DIGITAL, LA INFORMACIÓN O DIARIO SIGLO XXI.

Por último, hay que destacar el seguimiento de los diarios regionales en todas las capitales de provincia españolas (47 de 50), así como el eco registrado en los dos principales canales de información ambiental de nuestro país: EFE VERDE y ECOTICIAS que tiene cuatro millones de visitas al año.

Terminamos con dos indicativos de la buena calidad de la comunicación realizada. Por un lado, la publicación íntegra del comunicado de VINYSOST en medios de gran peso específico como ALIMARKET o EL MUNDO DEL VINO indican el interés que despertó la información facilitada por nuestro gabinete de prensa frente a la enviada por las principales agencias de noticias. Otra buena señal de la calidad de la información es que algunos periodistas hayan utilizado fragmentos de la nota de prensa en sus posteriores reportajes. Ese es el caso, por ejemplo, de EL PERIÓDICO ([El vino catalán busca rentabilidad en EEUU](#)).



NOTA DE PRENSA VINYSOST (SOSTENIBILIDAD):

VINYSOST estudia la manera de hacer vinos más sostenibles

- **El proyecto, cofinanciado por el CDTI con fondos FEDER, tiene como objetivo reducir la huella ambiental de los vinos españoles**
- **Las ocho empresas participantes han desarrollado una herramienta de cálculo para medir la sostenibilidad de los vinos, tanto en viñedo como en bodega**

Madrid, 26 de abril de 2017.- España es el país con mayor superficie de viñedos del mundo. Con más de 950.000 hectáreas dedicadas al cultivo de la vid, nuestros viñedos se extienden desde las tierras volcánicas de La Geria en Lanzarote hasta la húmeda Galicia y su Ribera Sacra, pasando por el frío en Somontano o el caluroso Condado de Huelva en las inmediaciones del espacio natural de Doñana.

Todas estas regiones vitivinícolas tienen algo en común: su dependencia del medio ambiente. “Sin un suelo fértil, un clima estable o una fauna que controle de manera natural las plagas, el cultivo de la viña no tendrá futuro en nuestro país”, aseguran los responsables de VINYSOST, un consorcio de algunas de las bodegas y empresas del sector más representativas de nuestro país (Grupo Codorníu Raventós (líder del consorcio), La Rioja Alta, S.A, Bodegas Torres, Bodegas Barbadillo, Francisco Oller, Lallemand Bio, Martín Códax, y Bodegas Roda), que estudia alternativas para producir vinos más sostenibles.

El proyecto, cofinanciado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) con fondos Europeos, pretende contribuir con sus avances científico-técnicos a mejorar la situación ambiental de los viñedos y las bodegas españolas, con el objetivo de conseguir vinos de calidad que además cuiden de su entorno.

Las seis bodegas participantes, junto a uno de los mayores productores de taponos de corcho del mundo y una empresa biotecnológica vinculada a la fabricación de productos enológicos, colaboran con el Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (CIRCE) de la Universidad de Zaragoza, en el desarrollo de una herramienta de gestión que permite llevar a cabo un control exhaustivo sobre los principales indicadores de sostenibilidad vitivinícola. Para ello han adaptado la metodología del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y Costes de Ciclo de Vida (ACCV), siguiendo las normativas internacionales ISO 14040 y 14044, a la producción de vino en grandes superficies. Los avances han sido significativos.



A través de una aplicación informática, los socios pueden evaluar la huella de carbono, la huella hídrica y sus costes. “En estos momentos todos los participantes disponemos de una información detallada sobre la emisión de gases de efecto invernadero y consumos de agua tanto en viñedo como en bodega”, indican los responsables de VINYSOST en su último informe. Gracias a esta herramienta cada bodega puede autoevaluarse y compararse con otras bodegas, manteniendo indicadores comunes, acordes a la normativa existente a nivel europeo e internacional.

Pero el proyecto no solo se limita a calcular la huella ambiental del vino, sino también pretende aportar soluciones para reducirla. Por eso, desde que el estudio arrancara en agosto de 2014 se han puesto en marcha varias líneas de trabajo destinadas a minimizar la gestión de residuos en explotaciones vitivinícolas, disminuir el uso de pesticidas en la elaboración de vinos, reducir el consumo de agua durante todo el ciclo de vida y mejorar la eficiencia energética de las bodegas. Los trabajos se han extendido a la fabricación de taponos de corcho donde España es el primer productor mundial.

El consorcio informará puntualmente de los avances que se vayan produciendo a lo largo del proyecto, con la esperanza de que las conclusiones puedan servir a otras bodegas españolas para mejorar e incrementar la sostenibilidad de sus explotaciones.

ACERCA DE VINYSOST

El proyecto VINYSOST tiene como objetivo principal mejorar la calidad y competitividad de los vinos españoles, mediante la gestión sostenible de la producción en grandes viñedos, dando respuesta a algunos de los grandes retos del sector vitivinícola español.

Cuenta con un presupuesto de casi 7,5 millones de euros y está cofinanciado por la Unión Europea y por el CDTI- Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial- con fondos FEDER, a través del Programa Operativo pluriregional de Crecimiento Inteligente 2014-2020 en el marco del Programa Estratégico de Consorcios de Investigación Empresarial Nacional (CIEN).

Es un proyecto I+D consorciado, formado por algunas de las bodegas y empresas del sector vitivinícola más importantes de nuestro país: Grupo Codorníu Raventós (líder del consorcio), La Rioja Alta, S.A, Bodegas Torres, Bodegas Barbadillo, Francisco Oller, Lallemand Bio, Martín Códax, y Bodegas Roda.

En el proyecto participan también diez de los centros de investigación más relevantes del panorama científico vitivinícola nacional, que trabajan para sentar las bases tecnológicas que permitan mejorar la sostenibilidad del sector y su competitividad internacional apostando por la innovación.

Las actuaciones previstas en el marco del proyecto se desarrollan entre el 1 de agosto de 2014 y 31 de julio de 2018, con un plan de trabajo que incluye tres grandes actividades técnicas que responden a los acrónimos VITISOST, ENO+ y WINESOST.



Más información:

YOLANDA GONZÁLEZ: comunicacion@artikai.es / 65945337

Enlaces de interés:

Web del proyecto: <http://vinsost.com/>

Ficha técnica del proyecto: <http://vinsost.com/ficha-tecnica/>

Material gráfico: <http://vinsost.com/galeria/>



COBERTURA NOTA DE PRENSA SOSTENIBILIDAD:

27/05/2017 ECOTICIAS

El programa Vynsost estudia la manera de hacer vinos más sostenibles en España producción

<http://www.ecoticias.com/agricultura-ecologica/136158/El-programa-Vynsost-estudia-la-manera-de-hacer-vinos-mas-sostenibles-en-Espana>

 **26/04/2017 18:13 EFEverde PDF**

Empresas y bodegas vitivinícolas buscan ser sostenibles en su producción

<http://www.scoopnest.com/es/user/EFEverde/857254831001620480>

 **26/04/2017 17:56 Larioja.com PDF**

Proyecto Vynsost: 8 empresas miden huella de carbono e hídrica de los vinos

<http://www.larioja.com/agencias/la-rioja/201704/26/proyecto-vynsost-empresas-miden-949211.html>

26/04/2017 BODEGAS Y VINOS

Vynsost estudia la manera de hacer vinos más sostenible

<http://www.bodegasyvinos.info/vynsost-estudia-la-manera-vinos-mas-sostenibles/>

 **26/04/2017 17:54 MSN Chile PDF**

Empresas y bodegas vitivinícolas buscan ser sostenibles en ...